

Leistungsbeschreibung / Kriterienkatalog für die Markterkundung

Digitale Gewinnspiel- und Promotionsplattform

Ziel der Markterkundung ist die Evaluierung von Dienstleistern für die Bereitstellung, technische Umsetzung und Betreuung einer webbasierten Gewinnspiel- und Promotionsplattform. Die Plattform soll unterschiedliche interaktive Gewinnspielmechanismen für Kund:innen bereitstellen und flexibel in bestehende Webauftritte eingebunden werden können.

Die nachfolgend beschriebenen Anforderungen orientieren sich am derzeit eingesetzten System und dienen potenziellen Anbietern als Grundlage zur Angebotsabgabe.

1. Allgemeine Anforderungen an die Plattform

Die Plattform soll browserbasiert und ohne Installation zusätzlicher Software nutzbar sein. Sie muss die Einbindung unterschiedlicher Gewinnspielmechanismen ermöglichen und responsiv für Desktop- sowie mobile Endgeräte optimiert sein.

Folgende grundlegende Funktionen werden erwartet:

- Bereitstellung einer webbasierten Gewinnspielplattform
 - DSGVO-konforme Datenverarbeitung und Hosting innerhalb der EU
 - Responsive Darstellung für Desktop, Tablet und Smartphone
 - Möglichkeit zur Einbindung in bestehende Webseiten per iFrame, Script-Einbindung oder API
 - Individuelle Gestaltung im Corporate Design des Auftraggebers
 - Mehrsprachigkeit optional möglich
 - Administrationsoberfläche für eigenständige Pflege von Gewinnspielen
 - Exportfunktionen für Teilnehmerdaten
 - Rechte- und Rollenverwaltung
 - Möglichkeit zur zeitlichen Steuerung von Aktionen
 - Auswertungs- und Reportingfunktionen
 - Spam- und Missbrauchsschutz (z. B. Double-Opt-In, CAPTCHA, Teilnahmebegrenzungen)
 - Anbindung an Newsletter- oder CRM-Systeme optional möglich
-

2. Gewinnspiel- und Promotionsmechanismen

Die Plattform soll unterschiedliche Spielmechaniken bereitstellen können.
Insbesondere sind folgende Mechanismen erforderlich:

2.1 Ticketverlosungen / klassische Gewinnspiele

Die Plattform soll klassische Gewinnspiele und Verlosungen abbilden können.

Anforderungen:

- Verwaltung verschiedener Gewinnarten (z. B. Sporttickets, Sachpreise)
 - Zufällige Gewinnerermittlung
 - Teilnahmeformulare mit individuell definierbaren Pflichtfeldern
 - Möglichkeit zur Mehrfachteilnahme-Regelung
 - Automatisierte Gewinnerbenachrichtigung
 - Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise integrierbar
 - Export der Teilnehmer- und Gewinnerdaten
-

2.2 Adventskalender / Osterkalender

Die Plattform soll Kalendermechaniken für saisonale Aktionen bereitstellen können.

Anforderungen:

- Darstellung eines interaktiven Kalenders mit mehreren Türchen
- Zeitgesteuerte Freischaltung einzelner Türchen
- Individuelle Gestaltung der Kalenderoptik
- Hinterlegung unterschiedlicher Inhalte pro Türchen:
 - Gewinnspiele
 - Sofortgewinne
 - Quizfragen
 - Rabattcodes
 - Texte, Bilder oder Videos
- Möglichkeit täglicher Teilnahme
- Auswertung und Verwaltung der Gewinnerziehungen

2.3 Fotowettbewerbe

Die Plattform soll Fotowettbewerbe technisch vollständig unterstützen.

Anforderungen:

- Uploadfunktion für Bilder durch Teilnehmer:innen
- Unterstützung gängiger Bildformate
- Moderationsfunktion vor Veröffentlichung
- Möglichkeit zur Freigabe oder Ablehnung eingereichter Bilder
- Darstellung der Bilder in einer Galerie
- Voting-/Abstimmungsfunktion für Nutzer:innen
- Schutzmechanismen gegen Manipulation oder Mehrfachabstimmungen
- Definition von Teilnahmezeiträumen
- Verwaltung und Export der Teilnehmerdaten
- Möglichkeit zur Kombination mit Jurybewertung

2.4 Glücksrad

Die Plattform soll einen interaktiven Glücksrad-Mechanismus bereitstellen.

Besondere Anforderungen:

Design und Individualisierung

- Individuelle Gestaltung des Glücksrads im Corporate Design
- Frei definierbare Farben, Segmente, Icons und Texte
- Anpassbare Animationen und Sounds
- Mobile Optimierung

Gewinnwahrscheinlichkeiten

- Individuelle Definition von Gewinnwahrscheinlichkeiten je Segment
- Möglichkeit gewichteter Gewinnchancen
- Steuerung der Gewinnlogik über das Backend
- Transparente Konfigurationsmöglichkeiten für Administrator:innen

Gewinnkontingente

- Festlegung einer maximalen Anzahl an Gewinnen je Gewinnart
- Möglichkeit zeitlicher Kontingentierung
- Automatische Deaktivierung ausgeschöpfter Gewinne
- Anzeige alternativer Gewinne oder Nieten bei ausgeschöpften Kontingenten

Weitere Anforderungen

- Einmalige oder mehrfache Teilnahme definierbar
- Dokumentation der Ziehungslogik
- Protokollierung der Gewinnvergabe

2.5 „Pack your Bag“-Mechanismus

Die Plattform soll einen Spielmechanismus bereitstellen, bei dem Nutzer:innen aus mehreren Produkten oder Gegenständen Favoriten auswählen und anschließend Gewinne erhalten können.

Anforderungen:

- Interaktive Auswahl verschiedener Produkte/Elemente
 - Individuelle Gestaltung der auswählbaren Produkte
 - Frei definierbare Anzahl auswählbarer Elemente
 - Möglichkeit zur Hinterlegung von Produktinformationen und Bildern
 - Zufallsbasierte oder regelbasierte Gewinnerermittlung
 - Verknüpfung der Auswahl mit bestimmten Gewinnen möglich
 - Mobile Optimierung
 - Statistische Auswertung der beliebtesten Produkte/Auswahlen
-

3. Design- und Branding-Anforderungen

Die Plattform soll umfassend individualisierbar sein.

Erforderlich sind:

- Anpassung an das Corporate Design
 - Individuelle Farben, Schriften und Bildwelten
 - Möglichkeit zur Einbindung eigener HTML-/CSS-Elemente
 - Flexible Gestaltung von Landingpages
 - Einbindung von Logos und Kampagnenelementen
-

4. Technische Anforderungen

- Hosting innerhalb der EU
 - Hohe Verfügbarkeit und Skalierbarkeit
 - DSGVO-Konformität
 - SSL-Verschlüsselung
 - Browserkompatibilität mit aktuellen Browser-Versionen
 - Möglichkeit zur API-Anbindung
 - Möglichkeit zur Einbindung von Tracking- und Analyse-Tools
 - Performanceoptimierung auch bei hoher Teilnehmerzahl
-

5. Service- und Supportleistungen

Vom Anbieter werden folgende Leistungen erwartet:

- Technischer Support während der Laufzeit
- Ansprechpartner:innen für Kampagnenbetreuung
- Unterstützung bei Einrichtung und Konfiguration
- Reaktionszeiten bei Störungen
- Schulung oder Dokumentation für Redakteur:innen/Admins
- Regelmäßige Wartung und Updates

Eine Vergütung für die Teilnahme an der Markterkundung erfolgt nicht.

- Alle Dokumente, die im Rahmen der Markterkundung von interessierten Dritten eingereicht werden sollen, sind bis zum 31. Juli 2026 ausschließlich als PDF-Datei an ausschreibung@lotto-berlin.de zu senden.

- Alle Fragen sind in schriftlicher Form an ausschreibung@lotto-berlin.de zu richten. Die Ergebnisse der Markterkundungen können, müssen aber nicht, zum Teil oder in Gänze in ein späteres Vergabeverfahren einfließen.

Es wird zugesichert, sollte es zu einer entsprechenden, dieser Markterkundung nachgelagerten Ausschreibung kommen, dass alle, die im Rahmen dieses Verfahrens ihr Interesse bekundet haben, informiert werden.